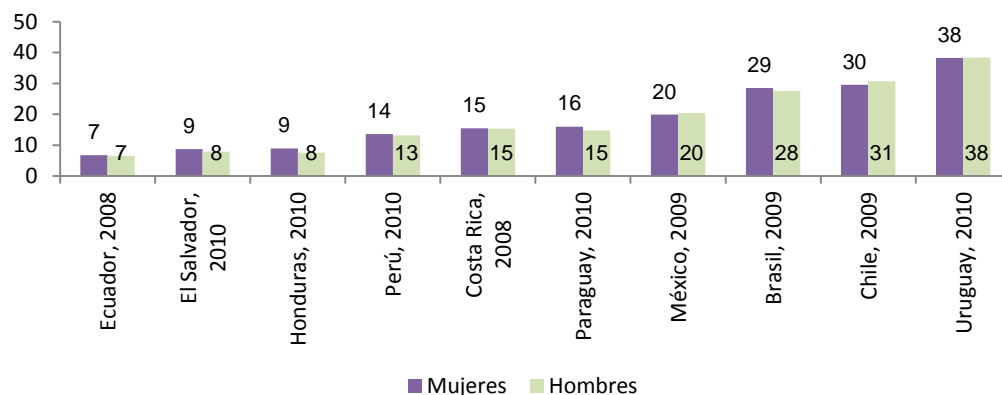




LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO: REFLEJO DE LA DESIGUALDAD SOCIAL

- La brecha digital de género se refiere a las diferencias entre hombres y mujeres en el acceso a equipos informáticos y en el uso de dispositivos electrónicos e Internet (TIC).
- En América Latina las mujeres igualan a los hombres en el acceso a computadores y a la conexión de Internet en el hogar.

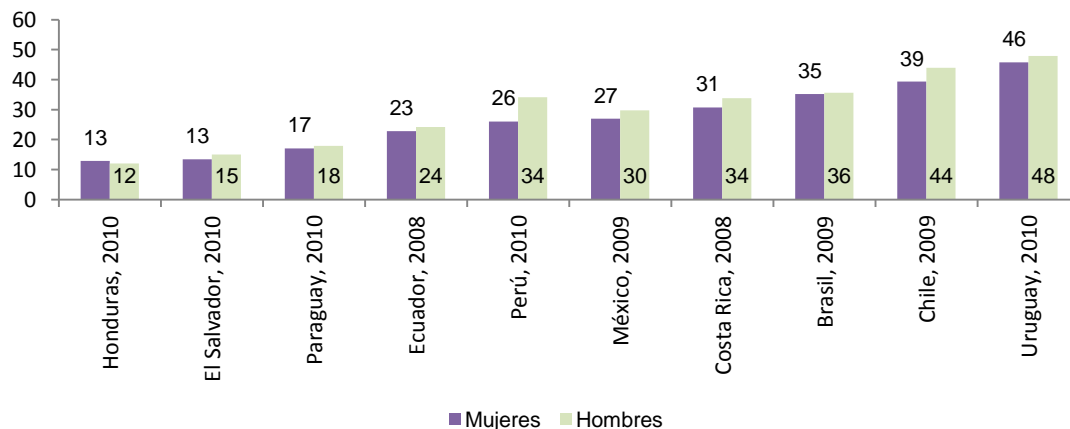
AMÉRICA LATINA (10 PAÍSES): ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR A NIVEL NACIONAL, POR SEXO
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

- En cuanto al uso, existe una brecha digital en todos los países de la región con un porcentaje de mujeres menor al de los hombres que declaran usar el Internet desde cualquier punto de acceso (hogar, trabajo, establecimientos educativos, centros comunitarios, etc.)

AMÉRICA LATINA (10 PAÍSES): USO DE INTERNET, POR SEXO
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

- La Encuesta de Monitoreo y Evaluación de Gobierno en Línea 2012 de Colombia, reafirma que los hombres tienen mayor conocimiento que las mujeres a la hora de realizar trámites (obtener créditos educativos, pagar impuestos y otros, contactar a las entidades públicas). Esta encuesta muestra también que las mujeres utilizan en menor medida todos los dispositivos, y la brecha más marcada se registra en los dispositivos móviles como teléfono celular, tabletas, y otros.
- Las desigualdades sociales de género presentes en la familia, la escuela y el mundo laboral se expresan también en las diferencias en las capacidades y habilidades de las personas para acceder, utilizar programas, equipos informáticos y los recursos del nuevo paradigma tecnológico.

¿Por qué es necesario superar las brechas digitales de género?

- El uso de Internet y de los dispositivos digitales de información supone formar parte de una sociedad “conectada”, donde la inclusión digital opera como ventaja competitiva y clave en materia de integración, contribuyendo también de un modo significativo al bienestar de las personas. Las mujeres no pueden quedar al margen de este proceso, que supone formar parte activa de una sociedad y constituye un factor de empoderamiento de las mujeres.
- Las mujeres, al igual que los hombres, tienen derecho a aprovechar las ventajas que dichas herramientas proporcionan en términos de aumentos de la productividad en el trabajo, mayor eficiencia en el uso del tiempo y en la búsqueda de empleo, menores costos de acceso a información en ámbitos como la salud y la educación.
- La respuesta de los Estados para cerrar la brecha digital de género mediante políticas públicas con perspectiva de género, contribuye a potenciar los impactos positivos de las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones TIC en la reducción de las brechas sociales de género existentes.

¿Cuáles son las principales estrategias para superar la brecha digital de género?

- Promocionar acciones de capacitación (alfabetización digital básica y especializada) que permitan la inclusión de las mujeres a través de la adquisición de las habilidades necesarias para el uso de las TIC adaptados a sus perfiles, orientando la capacitación a cuestiones que trascienden el mero uso de las TIC y que inciden en otros aspectos sustanciales para ellas (empoderamiento, comunicación, integración, derechos, combate de la violencia de género, etc.).
- Desarrollar programas para la inclusión digital de las mujeres que viven mayores desigualdades y que se encuentran más alejadas de las TIC.
- Promover el desarrollo de una ciudadanía digital, para lograr el uso responsable de internet y la información que provee, lo que para las mujeres implica enfrentar los riesgos del uso cotidiano de las TICs frente al acoso a menores y a la violencia de género.
- Incorporar en las políticas de acceso y uso de TIC la perspectiva de género como eje transversal, para que estas consideren las desigualdades y las necesidades diferentes de mujeres y hombres en la sociedad de la información.